



Ministerio de Agroindustria  
Presidencia de la Nación

## FERIAS ITINERANTES Y CENTROS DE ABASTECIMIENTO DE LA CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES

INFORME PCRVM N° 02

Febrero 2017

Informe realizado por:

Mabel Ortega  
Karina Castaldo  
Marcela Alvarez

Subsecretaría de Pesca y Acuicultura  
Dirección Nacional de Planificación Pesquera  
Coordinación de Promoción del Consumo de Recursos Vivos del Mar

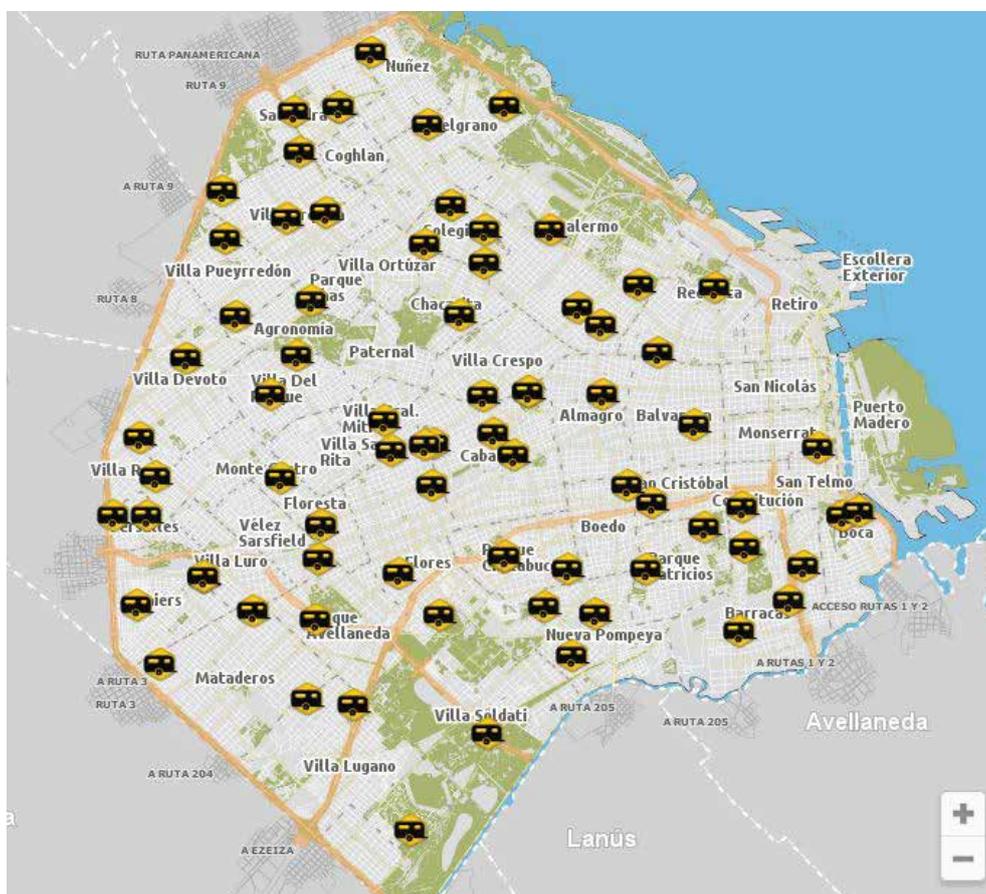
Paseo Colon 982 - Anexo jardín 1er piso (C1063ACW) CABA Argentina  
Teléfono : 0054 43492227  
Contacto : malvare@magyp.gob.ar

La **Dirección General de Ferias y Mercados del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires** está a cargo del control de las habilitaciones, de bromatología y las condiciones de higiene de cada puesto. Los feriantes cuentan con permisos de uso precario renovables anualmente, y deben acreditar sus obligaciones fiscales y previsionales. Los puestos itinerantes poseen equipos de frío, grupos electrógenos y vitrinas para conservar adecuadamente los alimentos perecederos.

Cada dos semanas se lleva adelante un acuerdo de precios sobre un listado de 30 productos de la canasta básica.

### Ferias Itinerantes de Abastecimiento Barrial (FIABs)

Las FIABs son quince puntos móviles en los que se venden productos como frutas, verduras, carnes, huevos, pescados y lácteos, ofreciendo una buena alternativa para comprar productos de calidad y a buenos precios. Rotan diariamente en más de 60 espacios verdes de la **Ciudad de Buenos Aires**, de martes a domingo de 8 a 14 h.



**Imagen 1.** Distribución de las ferias itinerantes de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

## **Mercados Comunitarios y Centros de Abastecimiento Barrial (CAMs)**

La Ciudad de Buenos Aires cuenta con dos Mercados Comunitarios y tres Centros de Abastecimiento dispersos en distintos barrios de la ciudad que recuperan la tradición del mercado de barrio y el contacto directo con los vecinos. Algunos de los rubros que se pueden encontrar son pescados y mariscos frescos y/o congelados; frutas y verduras; carnes; productos de granja; lácteos y fiambres.

Los Centros de Abastecimiento funcionan de lunes a sábado de 8:30 a 20:00hs. Se encuentran en las siguientes direcciones:

- CAM N° 27 - Av. Saenz 790, Nueva Pompeya
- CAM N° 72 - Av. Córdoba 1750, San Nicolás
- CAM N° 116 - Ezeiza y Nazca - Pabellón 31, B° Gral. San Martín,
- CAM N° 128 - Juramento 2527, Belgrano
- Mercado Intendente Alvear Mercado de economía solidaria - Bonpland 1660, Palermo
- Mercado Comunitario 1° Junta - Rivadavia y Rojas, Caballito

## **Comercio de Pescados y Mariscos**

Los feriantes pueden llegar a tener más de un puesto distribuidos en las distintas FIABS y también poseer pescadería. Muchos de ellos vienen de segunda o tercera generación de familias relacionadas con la venta de pescado, con lo cual existe una tradición de manejo de estos productos y generalmente atienden personalmente o a nivel de grupo familiar. Este es el caso de la familia Mellino, apellido muy reconocido en el ambiente pesquero. Ellos están en el mercado de la pesca desde hace tres generaciones, continuando la tradición que inició Vicente Mellino en 1926. Hay representantes de esta familia en varias de las Ferias Itinerantes (**Imagen 2**) y en la pescadería del Mercado 1° Junta en Caballito (**Imagen 3**). Además hay pescaderías por fuera de los mercados de CABA que pertenecen a la misma familia. Otro de los puestos con tradición familiar es atendido por Basilio Pereyra, dueño de la pescadería que lleva su nombre en el Mercado de Juramento en el barrio de Belgrano, quien afirma atender a clientes que supo atender su abuelo antaño (**Imagen 4**).



**Imagen 2.** Carro pescadería de las Ferias Itinerantes de Abastecimiento Barrial.



**Imagen 3.** Izquierda: Primer puesto de Vicente Mellino en una Feria Itinerante. Derecha: Pescadería Mellino en el Mercado de 1° Junta en el barrio de Caballito (actualidad).



**Imagen 4.** Izquierda: Basilio Pereyra muestra un lenguado en su local del Mercado de Juramento en el barrio de Belgrano. Derecha: Mercadería en exposición en dicho local.

Según el Ministerio de Ambiente y Espacio Público del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, después del proceso de remodelación que se dio en los últimos años, las Ferias Itinerantes de Abastecimiento Barrial (FIAB) son visitadas por aproximadamente 100.000 personas por mes, d cual representa un incremento de entre un 50% y hasta un 100 %, según el barrio. Además de recobrar la relación con el comerciante, esta forma de comercio brinda una opción de calidad y precio que no se consigue en otros lugares.

Durante la segunda mitad del 2016 se realizó una encuesta a las catorce ferias itinerantes y a

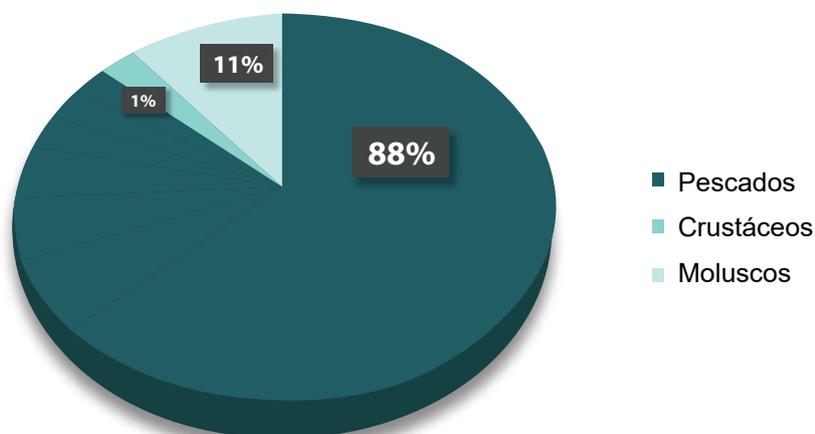
los mercados ubicados en los barrios de Belgrano y Caballito. Sólo uno de los feriantes no contestó la encuesta por lo que el volumen y especies comercializados debieron ser estimados según las ferias que comercializan en los mismos barrios.

En la actualidad entre las catorce FIABs y dos de los CAMs se comercializan aproximadamente 480t de pescados y mariscos anuales, los cuales representan aproximadamente 1.000t de pesca real, aplicando los coeficientes de rendimiento correspondientes a los cortes comercializados.

Los productos provienen principalmente de pesqueras ubicadas en Mar del Plata. El 94% de la mercadería comercializada es de origen nacional, mientras que el 6% es importado de origen chileno.

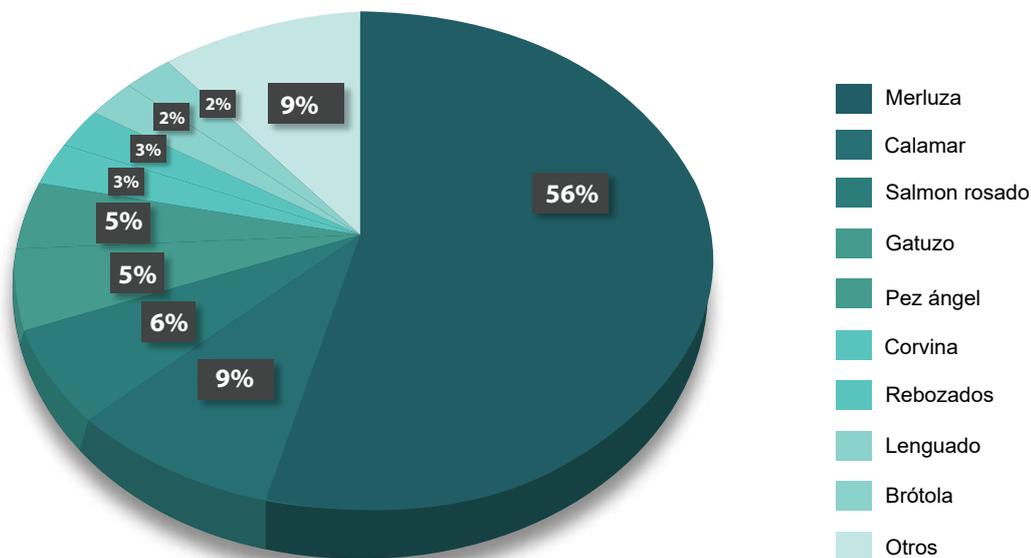
La venta de pescado excede en gran proporción la venta de moluscos y crustáceos (Gráf. 1). El porcentaje de venta de pescado es del 88%, lo cual representa aproximadamente 420t de venta anual. La venta de pescado está compuesta fundamentalmente por merluza común, salmón rosado proveniente de Chile y otras especies nacionales. Los porcentajes de moluscos (11%) y crustáceos (1%), representan una venta anual de 53t y 5t respectivamente. La venta de moluscos está compuesta principalmente por calamar argentino y en menor proporción por mejillón y jibia, de importación. La venta de crustáceos se compone mayormente por langostino y en parte camarón, ambos de origen nacional.

Tipos de productos pesqueros



**Gráfico 1.** Porcentajes de venta de productos pesqueros en las FIABs y CAMs de CABA.

Las especies y sus respectivas formas de comercialización son: merluza (entera y filet), calamar (entero, anillas y aleta), salmón rosado (entero y filet), gatuzo (entero y filet), pez ángel (entero), corvina (entera), rebozados (generalmente de merluza), brótola (filet), lenguado (filet), otros.



**Gráfico 2.** Porcentajes de venta por especie, comercializadas en las FIABs y CAMs de CABA.

En el gráfico 2 se observa que la especie más comercializada es la merluza común, seguido por el calamar y en tercer lugar el salmón rosado. Es importante resaltar que únicamente con las ventas de merluza se supera más del 50% de las ventas totales.

Las 9 especies principales, representan el 91% de las ventas. El resto de las especies oscila entre el 2 y el 0,1%. Las toneladas de venta anual de cada una de estas 9 especies se muestran en la tabla 1.

**Tabla 1.** Principales especies comercializadas en las FIABs y CAMs de CABA, con sus respectivas toneladas anuales de venta aproximadas por especie.

ESPECIE	Venta anual (t)
<b>Merluza</b>	266
<b>Calamar</b>	45
<b>Salmón rosado</b>	31
<b>Gatuzo</b>	27
<b>Pez Ángel</b>	25
<b>Corvina</b>	13
<b>Rebozados</b>	12
<b>Brótola</b>	10
<b>Lenguado</b>	8
<b>Otros</b>	40
<b>TOTAL</b>	478

Fuente: elaboración propia sobre datos de la encuesta realizada.

Cabe destacar que no comercializan pescado de río y respecto a las especies de acuicultura nacional sólo comercializan trucha pan size, despinada, cuyo volumen de venta anual es de unas 6,6t aproximadamente, los cuales en general son provistos en forma directa por el productor.

## **Consumidores**

Los consumidores que se abastecen en las FIABS y CAMs de CABA, son consumidores directos, quienes se inclinan en general por la compra de productos frescos. Hay una importante venta de pescado en filet, el cual es de fácil manipulación, dado que no es necesario que el consumidor conozca las técnicas de eviscerado, desespinado y fileteado para manipularlo.

De la encuesta surgió como uno de los aspectos a destacar, que en los barrios con mayor poder adquisitivo como Recoleta, Belgrano y Devoto se observa un mayor consumo de especies gourmet o de mayores precios como el salmón rosado, el lenguado y los mariscos. Estos clientes se caracterizan por buscar productos variados y de alta calidad.

Por otro lado, en los barrios donde hay mayor cantidad de población joven como por ejemplo el barrio de Palermo, observan una tendencia general a consumir mayor cantidad de pescado. Los comerciantes atribuyen esta tendencia a la dieta saludable que lleva este tipo de clientes.

En barrios donde hay una alta proporción de extranjeros de la comunidad boliviana o peruana residentes en el país, como en los barrios de Constitución y Mataderos, observan un alto consumo en relación a otros barrios, dada las costumbres alimenticias de sus países de origen.

Por estos motivos y la importante distribución de estos comercios, la cual abarca todos los comunas de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (Imagen 1), creemos que las proporciones de venta por especie que se observan en el gráfico 2, son una buena aproximación a las preferencias de consumo domiciliar de la población de CABA.

## **Problemas y sugerencias**

Al consultarles sobre los problemas que tienen para lograr una correcta comercialización, la falta de un abastecimiento continuo de mercadería y la falta de variedad de productos fueron algunos de los inconvenientes que destacaron los comerciantes.

Por otro lado, respecto al acuerdo de precios con la Dirección General de Ferias y Mercados, proponen acordar precios entre proveedores y comerciantes, dado que muchas veces es complejo poder cumplir con los precios establecidos.

Cuando fueron consultados sobre la manera en que consideran que se puede aumentar la demanda de pescados y mariscos por parte de los consumidores, estos respondieron que es importante la realización de campañas publicitarias, resaltando los beneficios a la salud que trae el consumo de pescado, así como la difusión de diferentes maneras de preparación mediante recetarios y dar a conocer la correcta manipulación y conservación de los productos.

Dado que se estima que el 40% de la venta del pescado anual se realiza en las semanas próximas a las Pascuas, se les consultó sobre la posibilidad de realizar una semana de promoción de consumo de pescado y cual sería la mejor época para hacerla. Los encuestados se mostraron de acuerdo con la iniciativa y en su mayoría respondieron que sería apropiado entre los meses de septiembre y octubre.

## **Agradecimientos**

Agradecemos la colaboración de la Dirección General de Ferias y Mercados del Gobierno de la Ciudad, a la Dirección de Economía Pesquera del Ministerio de Agroindustria por la provisión de los índices de rendimiento para los diferentes cortes según la especie y en especial a la Lic. Barbara Castellani por su colaboración en el contacto con la Dirección General de Ferias y Mercados del Gobierno de la Ciudad.

También agradecemos el aporte de imágenes a Nazareno Mellino y a Basilio Pereyra y a todos los encuestados por facilitar la información en la que se basa este informe.

**Subsecretaría de Pesca y Acuicultura**  
Dirección Nacional de Planificación Pesquera  
Coordinación de Promoción del Consumo de Recursos Vivos del Mar

Paseo Colon 982 - Anexo jardín 1er piso (C1063ACW) CABA Argentina  
Teléfono : 0054 43492227  
Contacto : [malvare@magyp.gob.ar](mailto:malvare@magyp.gob.ar)



**Ministerio de Agroindustria**  
**Presidencia de la Nación**